

異文化コミュニケーションCf

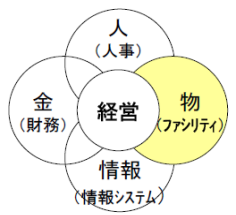
ファシリティマネジメントとは

講師：笈淳夫先生

工学院大学建築学部建築デザイン学科教授
前国立保健医療科学院 施設課学部長

日時：6月20日(木)
18時～20時
会場：耳原総合病院
合同カンファレンスルーム

ファシリティマネジメント(FM)とは



優れた経営とは
4つの経営資源(人、物、金、情報)をバランスよくマネージすることで

ファシリティマネジメントとは
経営資源・ファシリティを切り口とする経営活動です

FMの定義*

企業・団体等が組織活動のために施設とその環境を総合的に
企画・管理・活用する経営活動

*「総解説ファシリティマネジメント」 FM推進連絡協議会編・日本経済新聞社2003発行による

物のうち重要なのがファシリティ、すなわち
ファシリティとは

- ・事業目的のために使用する敷地・建物などの施設
- ・施設の中で働く人の執務環境、利用する人の居住環境等の内部環境
- ・施設が立地する近隣地域から地球環境にいたる外部環境



主催：異文化コミュニケーションCf運営委員会

問合せ：サポートセンター地域連携室 電話072 (241) 0324